

شاخص‌های ارزیابی

● خوب، کافی نیست؛ برنامه باید دارای یک نقشه راه تفصیلی پیرامون شیوه دستیابی به آن‌ها باشد و روش سنجش آن نیز مشخص شده باشد. معمولاً برای سنجش برنامه راهبردی، شاخص‌هایی در نظر گرفته می‌شود.

● به منظور تدوین شاخص‌ها نیاز به دید سیستمی از سازمان مورد مطالعه است، که مدل منطبق به خوبی این نیاز را برآورده می‌سازد. در شکل زیر نمایی از این مدل به صورت ساده نمایش داده شده است.

● واژه شاخص به معنای عام، مفهوم یا عددی است که اندازه کمیت معینی را مشخص می‌نماید. شاخص‌ها به منزله معیارهایی هستند که به وسیله آن‌ها می‌توان کمیت و کیفیت یک موضوع را اندازه‌گیری کرد. باید توجه داشت فرآیند ارزیابی عملکرد و شاخص‌گذاری فرآیندی مستمر است و بایستی در طول اجرای برنامه مورد ارزیابی و بازنگری قرار گیرد.

● در برنامه‌های راهبردی تنها نوشتن یک برنامه



شکل (۱-۲): نمایی از مدل منطبق

اهداف کلان مشخص می‌سازند. گروه دوم شاخص‌های کنترل و ارزیابی برنامه بوده که معادل نتایج، خروجی‌ها و عملیات از مدل منطبق به حساب می‌آیند و به منظور سنجش اهداف خرد برنامه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

● توضیحات تکمیلی در خصوص مدل منطبق به پیوست آمده است.

● براین اساس با الگو قراردادن مدل منطبق به عنوان چارچوب مدیریت و ارزیابی عملکرد، دو گروه شاخص به عنوان شاخص‌های برنامه اصفهان ۱۴۰۵ در نظر گرفته شده است.

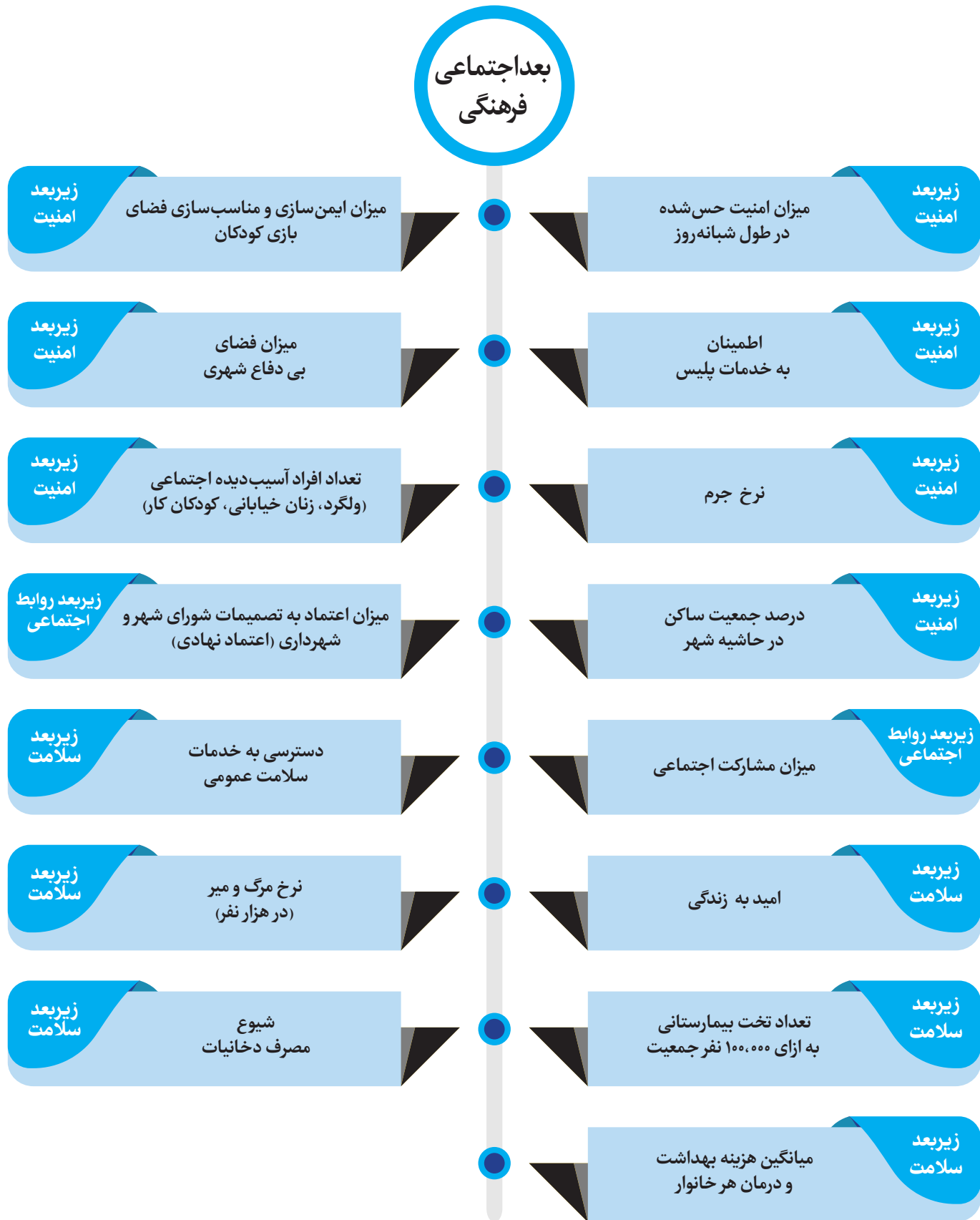
● گروه اول شاخص‌های پیامدی برنامه که ناظر به پیامد و منطبق بر اهداف کلان می‌باشند. این شاخص‌ها عمدتاً کیفی بوده و وضعیت شهر را در هر یک از موضوعات مرتبط با

هر برنامه راهبردی هنگامی قابلیت اجرایی پیدا می‌کند که بتواند در ابعاد مختلف مورد سنجش و ارزیابی قرار گیرد؛ در غیر این صورت ضمانت اجرایی آن با خدشه مواجه می‌شود. بدین منظور بایستی بتوان از سطح کلان برنامه تا سطح اجرا را مورد ارزیابی دوره‌ای قرار داد. بدین منظور در سطوح مختلف برنامه راهبردی اصفهان ۱۴۰۵، از سطح چشم‌انداز تا عملیات برنامه شاخص‌هایی تدوین گردیده است و مطابق با شناسنامه شاخص و دوره ارزیابی آن مورد سنجش قرار خواهد گرفت. شاخص‌های برنامه در دو دسته اصلی شاخص‌های مبتنی بر چشم‌انداز و شاخص‌های مبتنی بر اهداف برنامه تدوین گردیده است. در بالاترین سطح که شاخص‌های مبتنی بر چشم‌انداز برنامه می‌باشد دو دسته شاخص زیست‌پذیری شهر اصفهان و رقابت‌پذیری شهر اصفهان در نظر گرفته شده است که هر یک از آن‌ها دارای زیرشاخص‌هایی می‌باشد. علاوه بر آن برای سطوح مختلف اهداف برنامه، شاخص‌های پیامدی، نتیجه‌ای و خروجی در نظر گرفته شده است که مجموعه این شاخص‌ها در ادامه ارائه شده است.

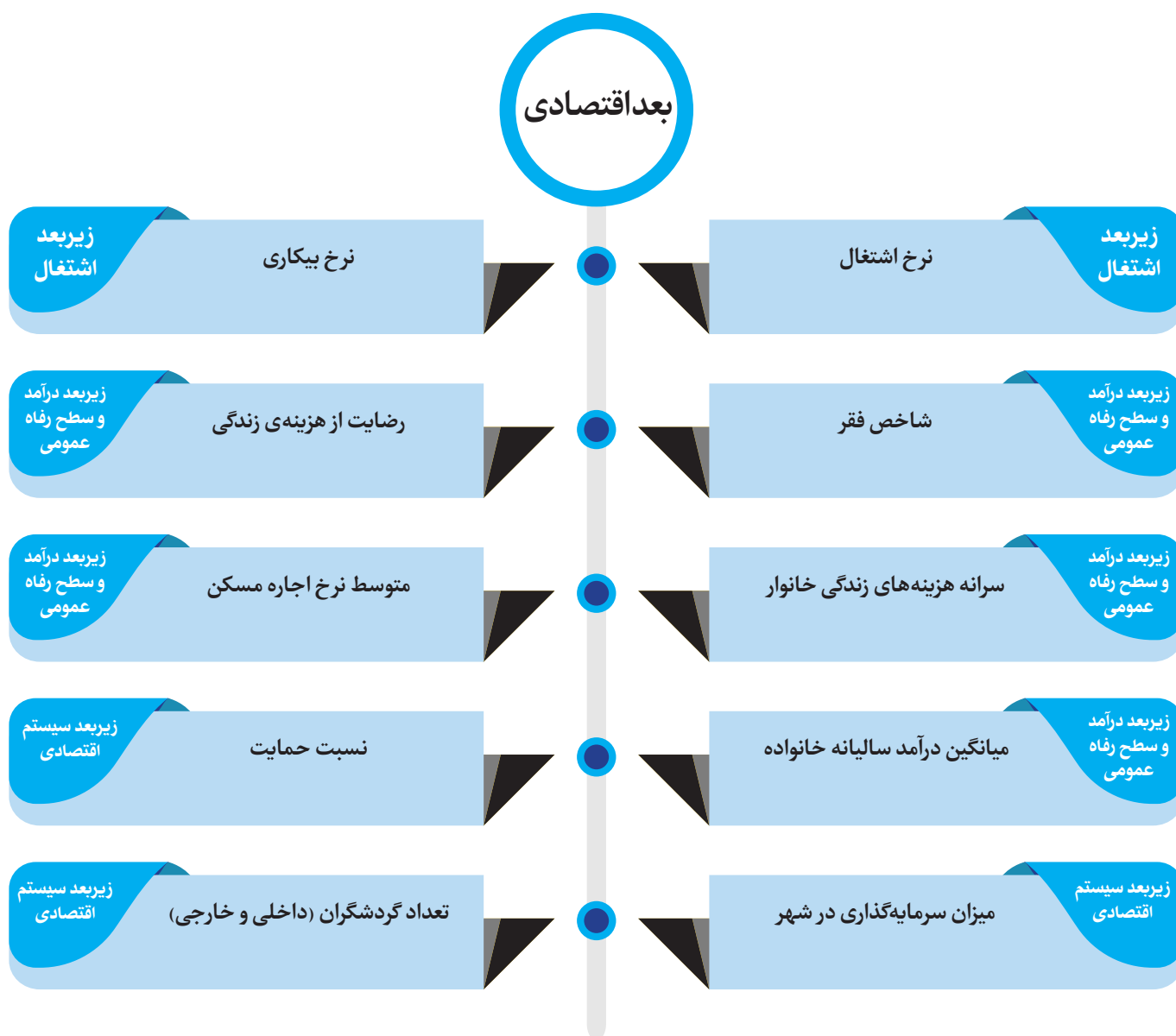


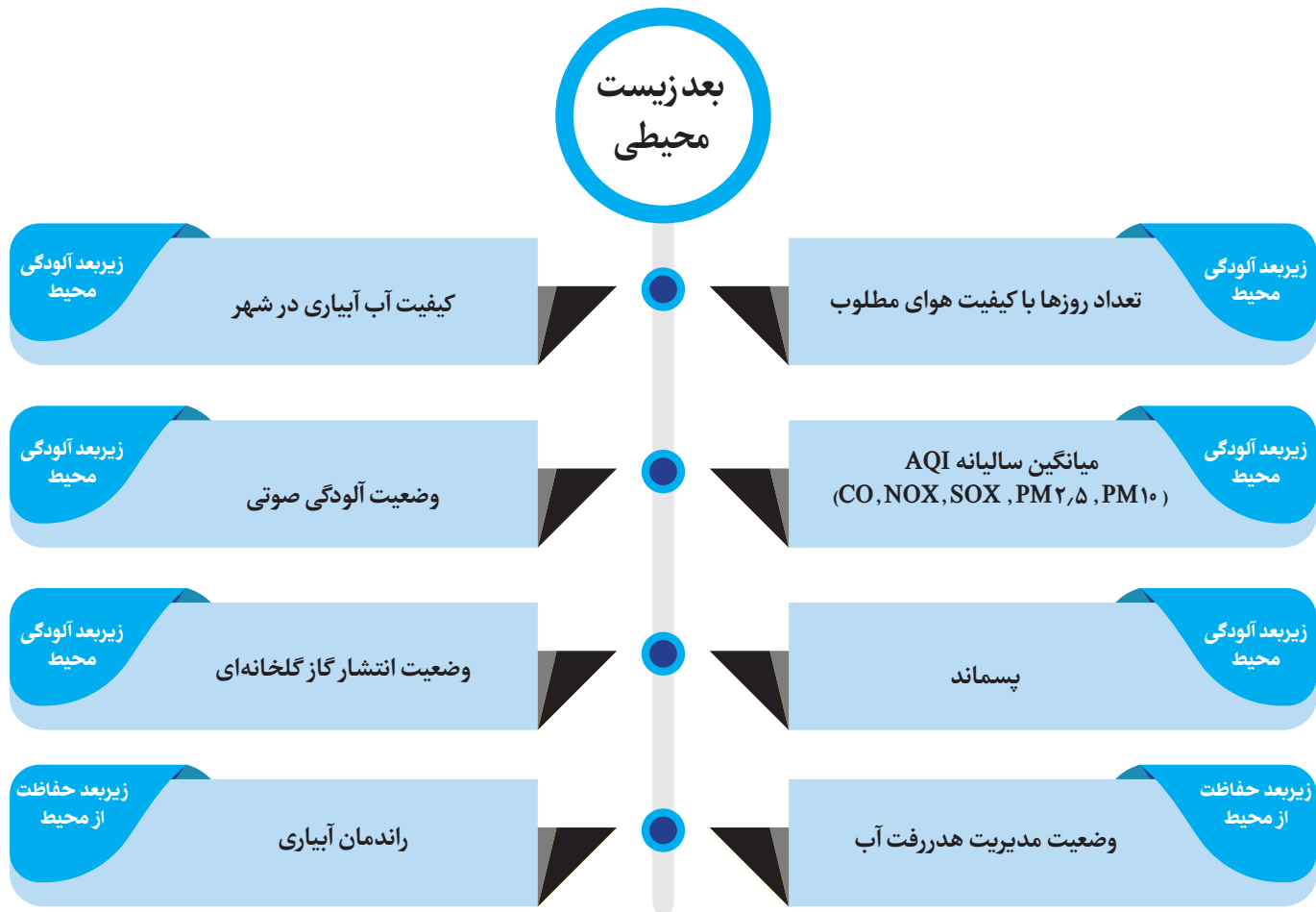
شاخص‌های مبتنی بر شعار چشم‌انداز

مدل زیست‌پذیری شهر اصفهان

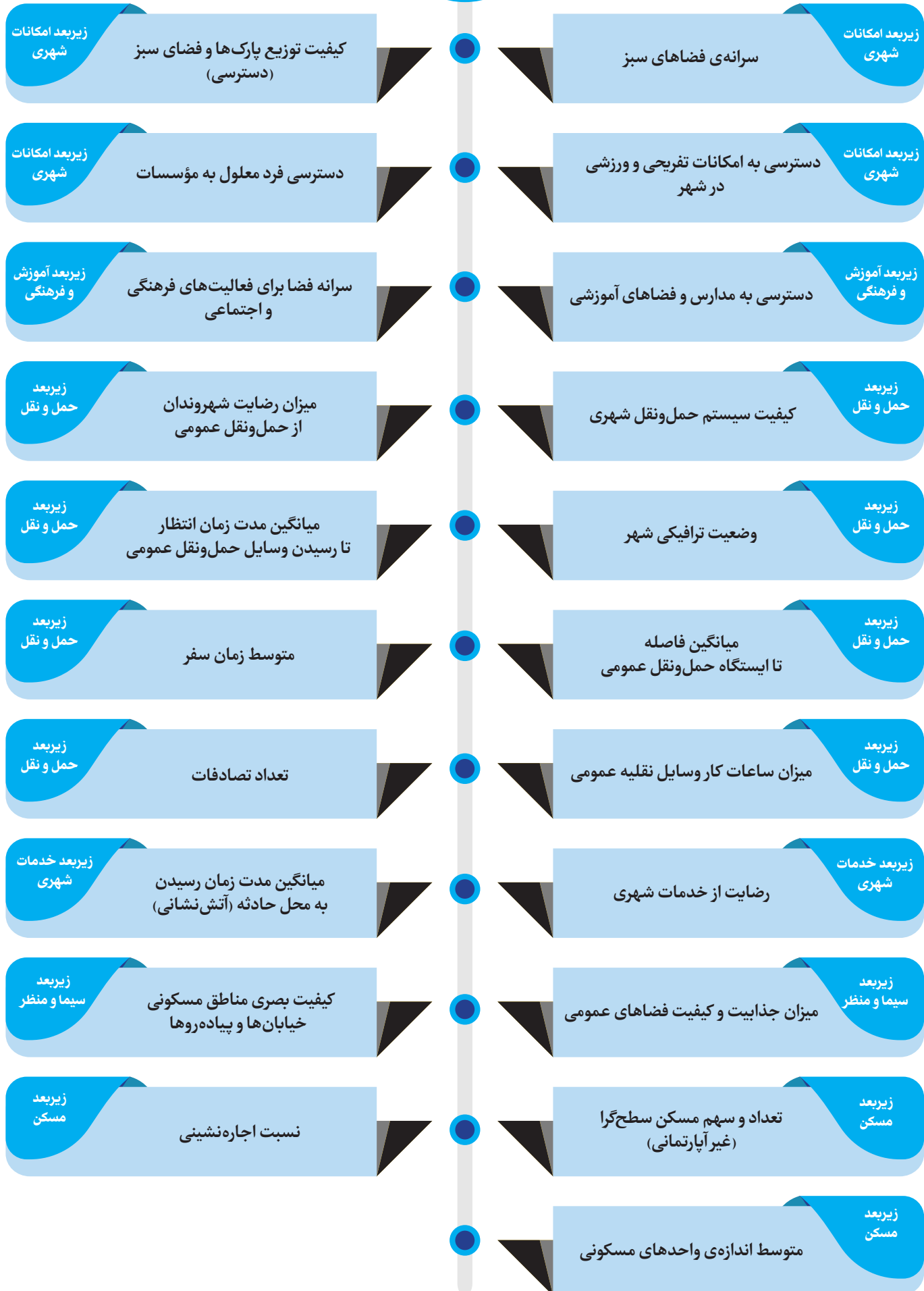


بعداقتصادی



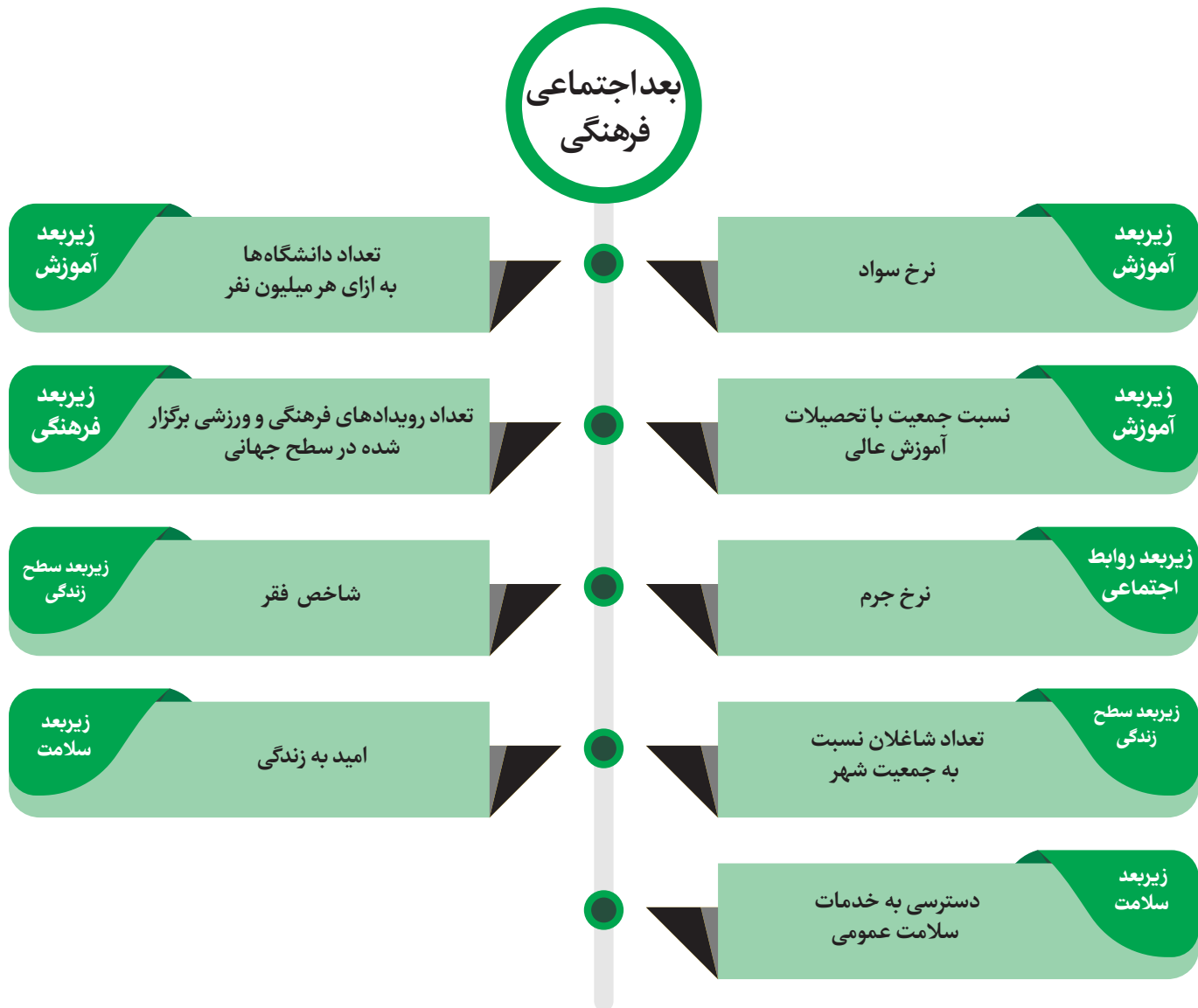


بعد کالبدی فیزیکی

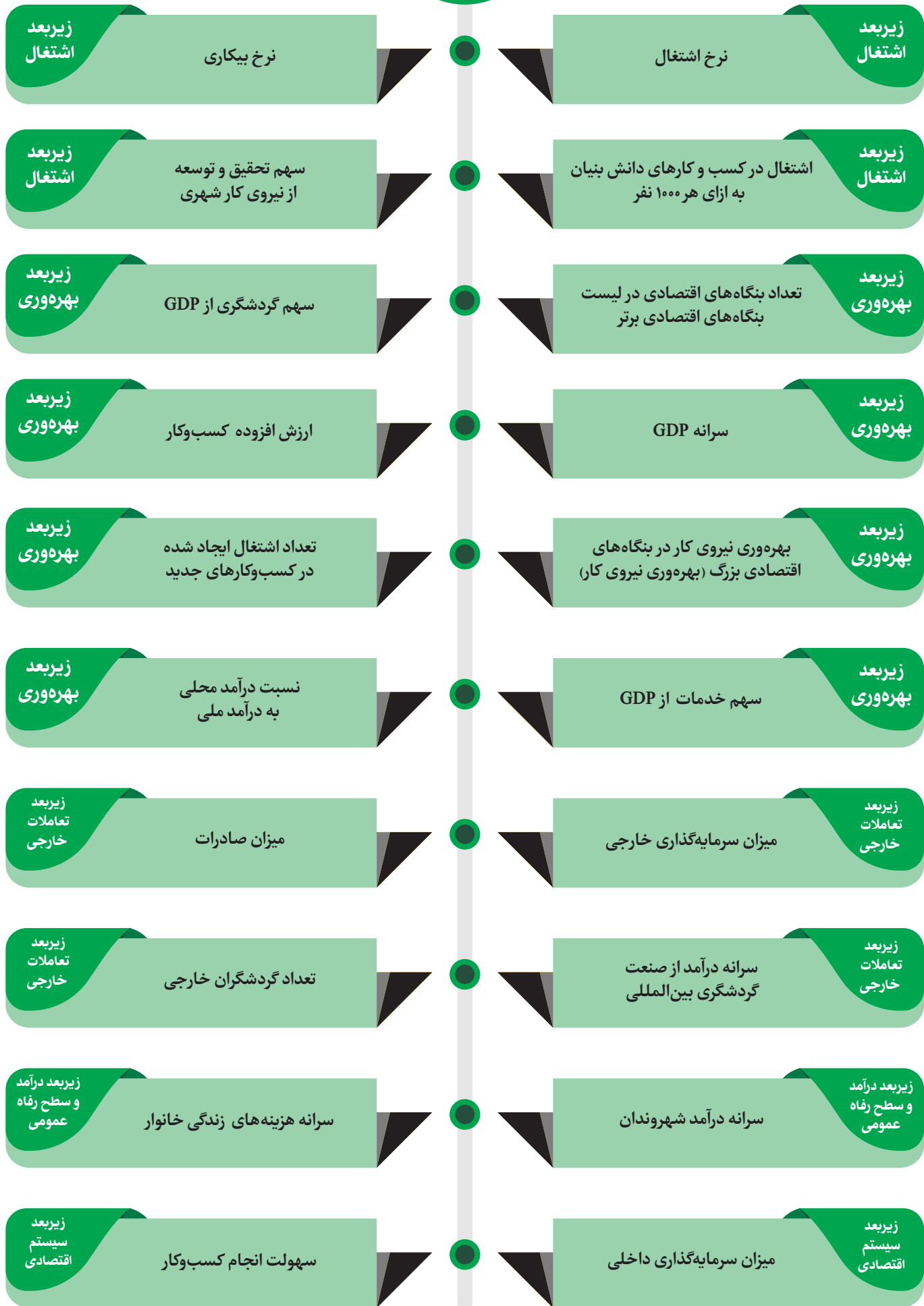




مدل رقابت پذیری شهر اصفهان

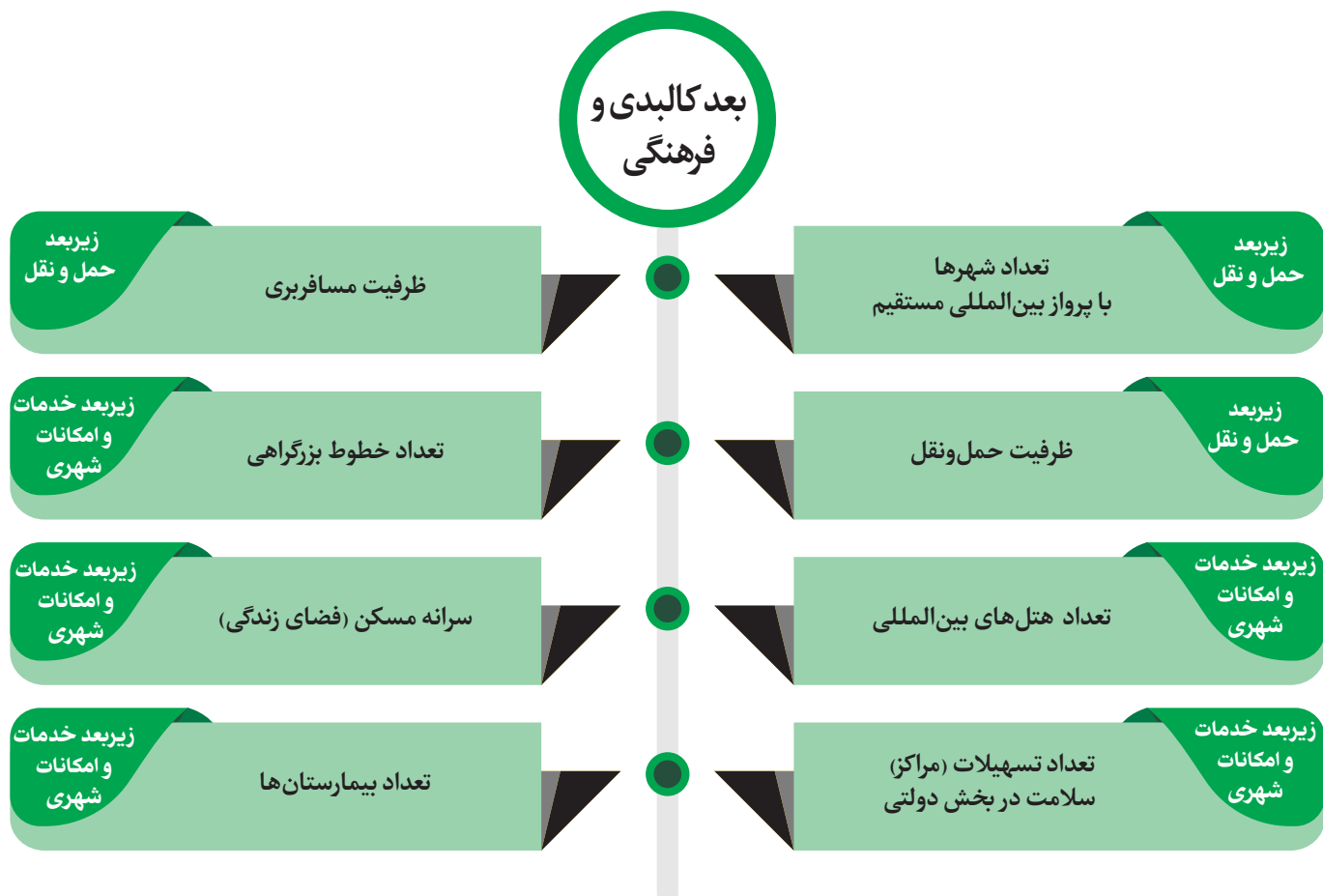


بعداقتصادی





بعد کالبدی و فرهنگی

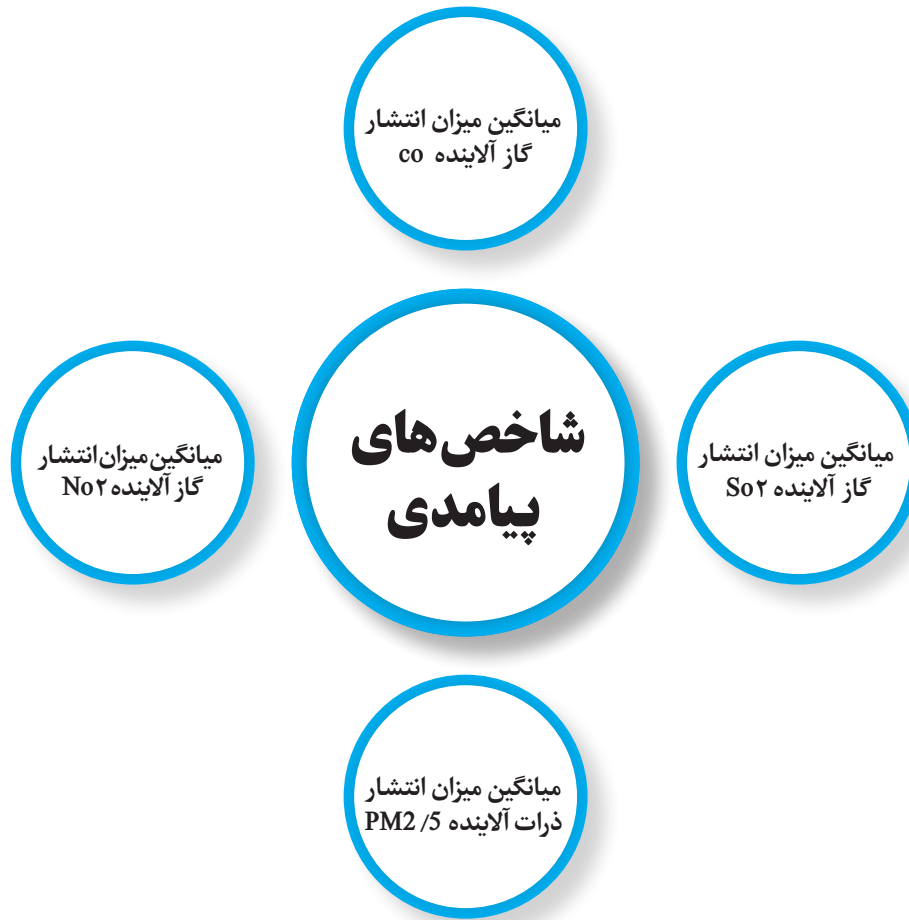




شاخص‌های مبتنی بر اهداف برنامه

هدف کلان
۱

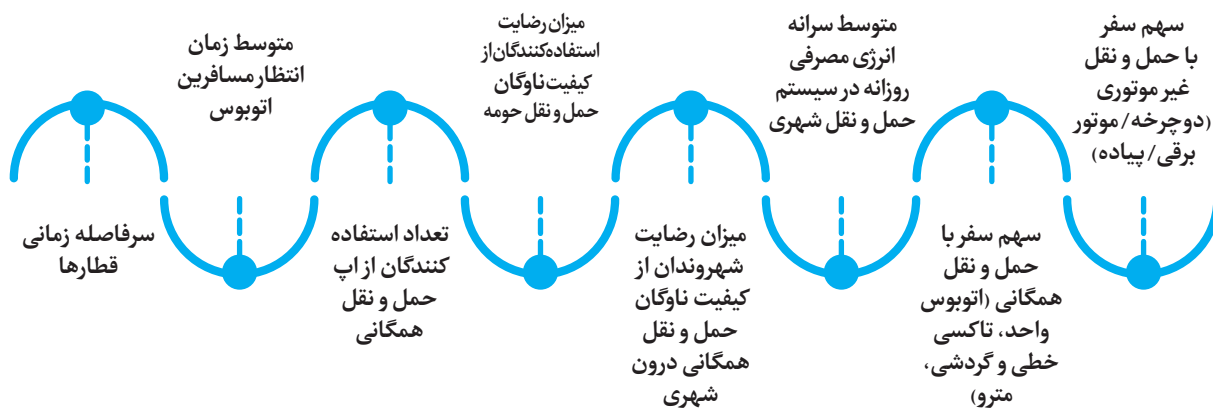
کاهش آلودگی‌های محیطی
با تمرکز بر کاهش تولید آلاینده‌های هوا



هدف خرد ۱

افزایش مطلوبیت حمل و نقل غیرموتوری و همگانی نسبت به وسایل نقلیه شخصی

شاخص‌های نتیجه‌ای



شاخص‌های خروجی

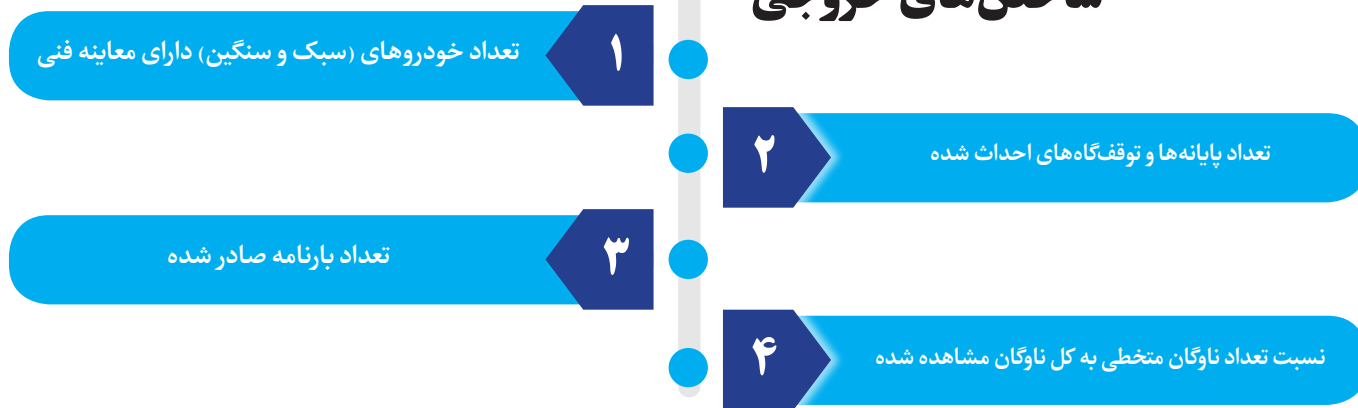




هدف خرد ۲

کاهش آلودگی ناشی از تردد ناوگان بار در داخل رینگ چهارم ترافیکی

شاخص‌های خروجی



هدف خرد ۳

حفظ سرانه فضای سبز اکولوژیک با تأکید بر عدم فشار به منابع آب زیرزمینی

شاخص‌های نتیجه‌ای

سرانه فضای سبز
اکولوژیک

میزان آب مصرفی از
منابع زیرزمینی برای
آبیاری یک مترمربع
فضای سبز در سال

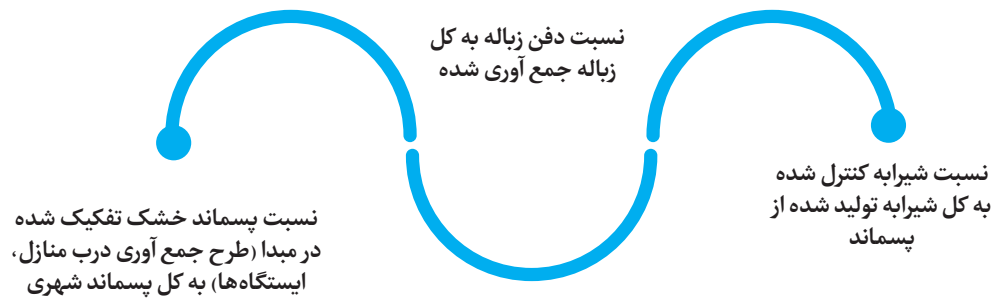
شاخص‌های خروجی



هدف خرد ۴

کاهش آثار نامطلوب دفع پسماند

شاخص‌های نتیجه‌ای



شاخص‌های خروجی





هدف کلان ۲ ارتقا جایگاه شهر اصفهان با تمرکز بر گردشگری

شاخص‌های پیامدی

تعداد گردشگران ورودی خارجی به شهر اصفهان

تعداد گردشگران ورودی داخلی به شهر اصفهان

هدف خرد ۱ تقویت بازاریابی صنایع دستی و محصولات هنری

شاخص‌های نتیجه‌ای

رشد سالانه درآمد حاصل از فروش صنایع دستی (در ایام نوروز)



شاخص‌های خروجی

تعداد بازدیدکنندگان از مجموعه بازارها و نمایشگاه‌های مشاغل و صنایع دستی

تعداد بازدیدهای کاربران غیر محلی از سایت‌ها و اپ‌های مرتبط با معرفی شهر اصفهان

هدف خرد ۲

ارتقاء کمی و کیفی فضاهای شهری، جاذبه‌ها و رویدادهای متنوع

شاخص‌های نتیجه‌ای



شاخص‌های خروجی





هدف خرد ۳

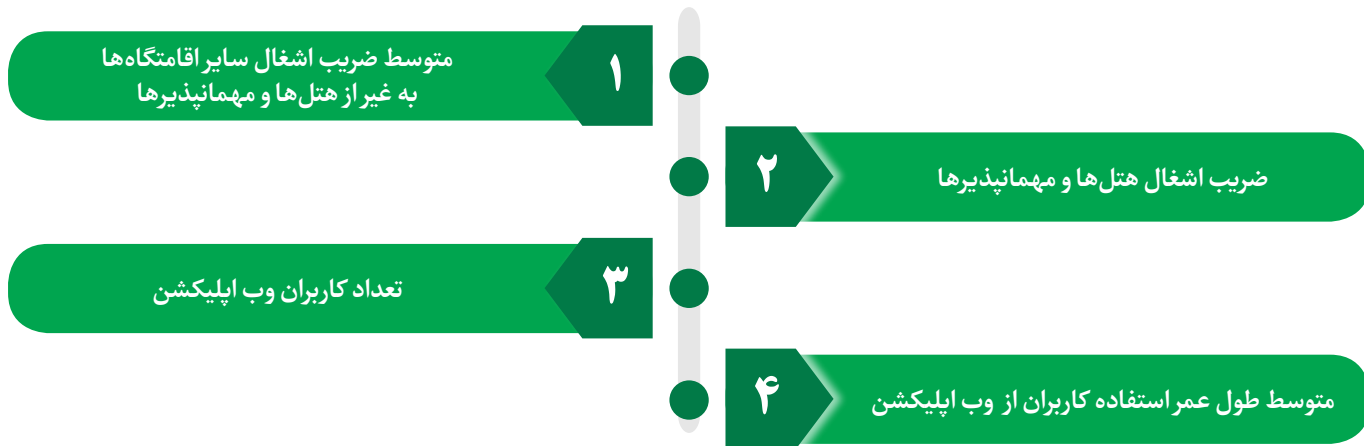
افزایش تصدی‌گری بخش خصوصی در مدیریت گردشگری انبوه

شاخص‌های نتیجه‌ای

سرانه هزینه هر خانوار
در مدت اقامت در اصفهان



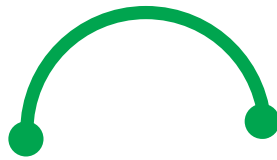
شاخص‌های خروجی



هدف خرد ۴

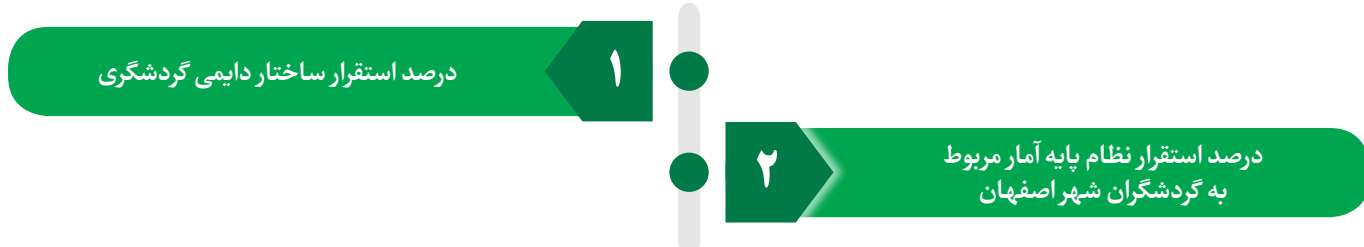
برنامه‌ریزی و استقرار ساختار دایمی گردشگری به همراه زیرساخت‌های مرتبط با آن

شاخص‌های نتیجه‌ای



میزان رضایت گردشگران از میزان دسترسی به
زیرساخت‌ها و امکانات گردشگری

شاخص‌های خروجی



هدف کلان
۳

افزایش بهره‌وری
سرمایه‌های سازمانی

••••• هدف خرد ۱ •••••

ارتقا بهره‌وری سرمایه انسانی شهرداری اصفهان

شاخص‌های نتیجه‌ای

میزان رضایت شغلی



شاخص‌های خروجی

درصد انطباق شغل و شاغل

۱

۲

تعداد خدمات برون سپاری شده



هدف خرد ۲

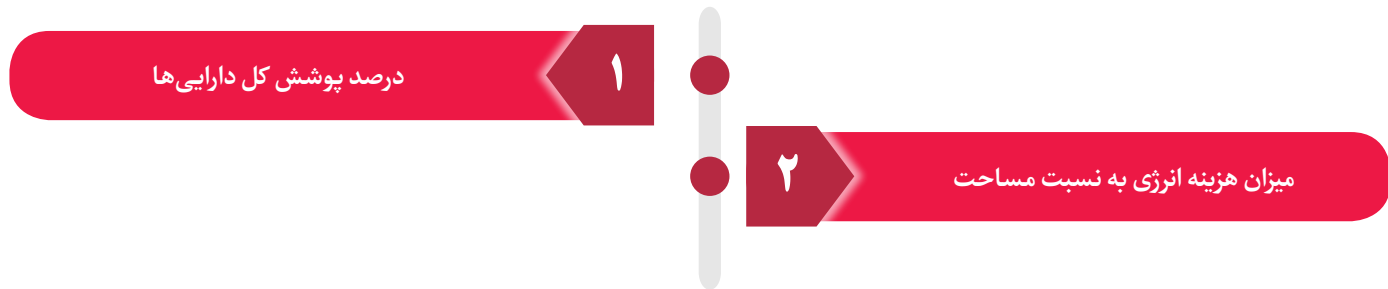
افزایش بهره‌وری هزینه‌های نت و انرژی در چرخه عمر دارایی‌ها با حفظ کیفیت خدمات

شاخص‌های نتیجه‌ای

فاصله بین دو خرابی برای هر کدام از گروه دارایی‌های خاص (MTBF)



شاخص‌های خروجی



هدف خرد ۳

ارتقاء بهره‌وری سرمایه‌فرآیندی و اطلاعاتی شهرداری اصفهان

شاخص‌های خروجی

