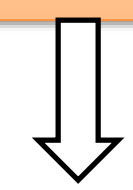


چشم انداز شهر اصفهان

شهری اسلامی، طیب، مسجد محور، مهد عالمان و نخبگان، الهام بخش و مظهر تمدن نوین اسلامی
 شهری مردم محور با مدیریت واحد، مبتنی برحکمت و دانایی، ارزش مدار و با رویکرد عدالت اجتماعی
 شهری خلاق با مردمی مؤمن، دانا، بانشاط، مسئولیت پذیر و نمونه در فرهنگ شهروندی
 شهری زیبا با سیمایی چشم نواز، سرسبز، آباد، روان، ایمن، سالم و هوشمند
 شهری پیشرفته با معماری ایرانی- اسلامی، متعادل، متوازن و سازگار با هویت تاریخی و فرهنگی
 شهری توسعه یافته بااقتصاد و معیشت پویا و بهره ور، متکی برتولید علم، فناوری و گردشگری و توأم با رفاه
 شهری سرآمد با جایگاه برتر جهانی در فرهنگ، هنر و گردشگری و بهترین شهر ایران برای زندگی



کلید واژگان چشم انداز:

شهری اسلامی، طیب، مسجد محور، مهد عالمان و نخبگان، الهام بخش و مظهر تمدن نوین
 اسلامی، شهری مردم محور، مدیریت مبتنی برحکمت و دانایی، مدیریت ارزش مدار،
 شهری خلاق با مردمی دانا، مسئولیت‌پذیر و نمونه در فرهنگ شهروندی، شهری زیبا با
 سیمایی چشم‌نواز، سرسبز، آباد، روان، ایمن، سالم و هوشمند، شهری پیشرفته، معماری
 ایرانی- اسلامی، شهری توسعه یافته با اقتصاد و معیشت پویا و بهره‌ور، متکی برتولید
 علم، فناوری و گردشگری و توأم با رفاه، شهری سرآمد، بهترین شهر ایران برای زندگی

راهبردهای هدف کلان اول



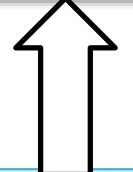
ورودی‌های هدف کلان اول	
عبارت منتخب	ورودی
۱- تحرک بخشی به اقتصاد استان با استفاده از ظرفیت‌های گردشگری ۲- استفاده حداکثری از منابع بالقوه در گردشگری ۳- ارتقای قابلیت‌های موجود در زمینه هنر و دانش سنتی و فناوری‌های بومی و صنایع دستی ۴- استانداردسازی و رتبه بندی اماکن، محصولات و خدمات فرهنگی در تراز معیارهای ملی و جهانی ۵- دستیابی به جایگاه برتر در توسعه کسب و کارهای دانش بنیان در سطح ملی، ایجاد نظام اقتصادی کارآمد، رقابت پذیر، با ثبات، متوازن همراه با رشد مستمر و پرشتاب در سطح ملی و بین‌المللی	اهداف کلان سند آمایش استان
در این ارتباط، در طرح تفصیلی به موضوعی اشاره نشده است.	اهداف کلان طرح تفصیلی
حفظ هویت تاریخی شهر اصفهان از جنبه‌های مختلف روان شناختی، فرهنگی و اجتماعی در عین تضمین پویایی شهر و تجهیز آن جهت پذیرش تحولات و پیمودن روند تکاملی	استراتژی‌های توسعه شهر اصفهان ۱۴۱۴
گردشگری و میراث فرهنگی	گزارش تعیین اولویت‌های راهبردی اصفهان(نارا)
– پایتخت فرهنگ و تمدن – اقتصاد پویا و بهره‌ور – جایگاه برتر جهانی در فرهنگ، هنر و گردشگری – شهری سرآمد – متکی برگردشگری	کلید واژگان منتخب از چشم انداز
– شهرتاریخی، فرهنگی، هنری، رونق اقتصادی، ارتقاء جایگاه شهر در سطح ملی و بین‌المللی	کلید واژگان منتخب از بیانیه ماموریت
O ₁ = شهرت ملی و بین‌المللی شهر اصفهان و خواهرخوانده‌های متعدد و ظرفیت‌های استفاده از آنها O ₂ = ظرفیت، پویایی و رونق نسبی اقتصاد شهر و جایگاه ویژه آن در اقتصاد ملی O ₃ = جایگاه ویژه تاریخی، علمی و فرهنگی اصفهان در سطح بین‌المللی O ₄ = سطح بالای مدنیت و پشتوانه و هویت تاریخی، فرهنگی و مذهبی شهر O ₅ = ظرفیت‌ها و جاذبه‌های تاریخی، هنری و گردشگری شهر، امکان تبادل فرهنگی با گردشگران و توسعه درآمدزایی ناشی از آن W ₁ = کم توجهی به حفظ هویت محلات و عدم نگرش مناسب در هویت بخشی به محلات جدید	عبارت منتخب از جدول SWOT
در این زمینه، در بیانیه مشکلات به موضوعی اشاره نشده است.	تحلیل مسائل کلیدی شهر و شهرداری از نگاه خبرگان

هدف کلان ۱: اعتلای هویت و ایجاد یک تصویر ملی پویا از شهر

کلید واژگان هدف کلان اول:
 هویت: مولفه های طبیعی – مولفه های مصنوعی – مولفه های انسانی
 تصویر



مباززنده سازي کارکردي انهار و ماديها با رویکرد سرزندگي اجتماعي و اقتصادي
 مبرگزاری زنجیرهای برنامه هاي فراغتي، ثبت رکوردهای شهری مبتنی بر مهارت‌های شهروندی و تجلیل از برترین ها
 مبالز آرایي و زیباسازی ادواری عرصه ها و هویت بخشی به محیط با طراحیها و طرحهای تاریخمند و زمانمند
 مفرصت زایي و زمینه سازی برای عموم جهت استفاده از فضاهاى باز به منظور کارآفرینی فرهنگی و ارائه محصولات خلاق با تمرکز بر هنرهای مردمی اجراي طرحهاي هدایت کننده و محرک توسعه به منظور افزایش سرزندگي در محورهاي ارزشمند بهره گیری از ظرفیت شهرهای خواهرخوانده در گسترش فعالیتها
 متوسعه ابزارهاي تعاملي و روابط موثر رسانه اي جهت شفاف سازی، آگاه سازي و افزایش مشارکت پذيري شهروندان و ذینفعان شهر
 مهبهود ارزشهای اخلاقی رفتارگرا و سبک زندگی شهروندان در محیط اجتماعي جهت اعتلای فرهنگ شهروندی
 محمایت از نهادها شبکه ها و نهضت های اجتماعی جهت حفظ و گسترش هویت های دینی، انقلابی، ملی و محلی
 مگسترش کمي و کيفي المان ها، نمادها و نشانه هاي هویت ساز به منظور اعتلای حس تعلق شهروندان
 مبرجسته سازي مکتب معماری و هنر اصفهان در شکل گیری و بازطراحی محورها و مراکز جاذب سفر
 مآمادهسازي و پیوند فضاهاي جمعي جهت تقویت انسجام اجتماعي از طریق ایجاد و پویا سازي آیینهاي بزرگ مقیاس
 مپیاده سازي استراتژی بازآرپايي اصفهان جهت برندسازی و بهبود تصویر شهر (و توسعه گردشگری
 میکپارچهسازي شبکههاي ارتباطي و منابع رسانه اي براي برقراري روابط و ارتباطات موثرتر و خدمات رسانهاي بهتر



– گسترش محرکها و جاذبه های هویتی و تقویت حس مکان در عرصه های اکولوژیک و عناصر طبیعی شهر
 – بهسازی و بازآفرینی بافتهای تاریخی ارزشمند با تکیه بر هویت تاریخی و فرهنگی شهر اصفهان
 – احیای سبک زندگی ایرانی – اسلامی مبتنی بر بازشناسی و تعمیق ارزشها و شاخصهای فرهنگی اجتماعی اصفهان
 – جذب و پشتیبانی از سرمایه گذاری ها و فعالیتهای اقتصادی ویژه در شهر
 – گسترش تبلیغات و فعالیت های رسانه ای شهرداری در سطح ملی و بین المللی

اهداف خرد هدف اول

ورودی‌های اهداف خرد	
عبارت منتخب	ورودی
–عدم توسعه صنعت گردشگری	تحلیل مسائل کلیدی شهر و شهرداری از نگاه خبرگان
O ₁ = شهرت ملی و بین‌المللی شهر اصفهان و خواهرخوانده‌های متعدد و ظرفیت‌های استفاده از آنها O ₂ = ظرفیت، پویایی و رونق نسبی اقتصاد شهر و جایگاه ویژه آن در اقتصاد ملی O ₃ = جایگاه ویژه تاریخی، علمی و فرهنگی اصفهان در سطح بین‌المللی O ₄ = سطح بالای مدنیت و پشتوانه و هویت تاریخی، فرهنگی و مذهبی شهر O ₅ = ظرفیت‌ها و جاذبه‌های تاریخی، هنری و گردشگری شهر، امکان تبادل فرهنگی با گردشگران و توسعه درآمدزایی ناشی از آن W ₁ = کم توجهی به حفظ هویت محلات و عدم نگرش مناسب در هویت بخشی به محلات جدید	عبارت منتخب از جدول SWOT
در این زمینه، در بیانیه مشکلات به موضوعی اشاره نشده است.	بیانیه مشکلات

نمودار ارتباط ارکان برنامه- هدف کلان ۱